

ДОНОР – ЭТО НЕ ПРОФЕССИЯ

Российский Красный Крест и новая волна донорского движения в России

Сегодня Российский Красный Крест начал развитие целенаправленных проектов и социальных программ привлекающих доноров крови и ее компонентов, мы начали уделять внимание развитию информационной политики в продвижении донорского движения. Сегодня важен поиск социальных и мотивационных преференций для доноров. Организация встреч молодых доноров с молодежными коллективами. Экскурсии в больницы и встречи пациентов с донорами.

Молодежный аспект в развитии безвозмездного донорства в России и социальная парадигма общественно-государственного партнерства в продвижении культуртрегерской стратегии в развитии донорского подвижничества (движения) являются краеугольным камнем в развитии донорских проектов в России. Формирование устойчивых донорских традиций в студенческих коллективах, налаживание межвузовского диалога по обмену опытом в формировании донорских традиций дают новый импульс для донорского развития.

Роль и задачи российской молодежи в развитии донорского движения, поиск новых возможностей для донорства, обмен опытом между различными молодежными стратами сегодня должны быть поддержаны авторитетными общественными организациями и бизнес сообществом России. Российский Красный Крест понимает важность такой поддержки.

Изучая опыт СССР и опираясь на традиции человеческого участия сегодня Российский Красный Крест может отметить важность:

- серьезного анализа опыта по работе с донорами в период СССР. На базе полученных результатов возродить традиции и связь донорских поколений, чтобы сегодня в России воссоздать и преумножить донорские традиции;

- возрождения традиции чествовать почетных доноров и формировать современную идеологию безвозмездного донорства, развивая информационно-агитационную политику на базе общественно-государственного партнерства и взаимодействия НКО с профильными департаментами региональных правительств;

- организации в школах и институтах встреч с донорами-ветеранами и новым поколением доноров; важно построить систему и отработать динамику различных встреч и круглых столов в рамках работы с донорскими коллективами на предприятиях; обозначить программную политику проведения постоянных донорских марафонов; найти такие формы общественного поощрения безвозмездных доноров, чтобы они почувствовали свою общественную востребованность;

- возрождения патриотических традиций среди молодежи в рамках развития донорского направления;

- создания целевой федеральной программы действий по развитию добровольного безвозмездного донорства, разработки стратегии комплексной социальной рекламы донорства (на улицах, в метро, в учебных заведениях), с учетом развития партнерских отношений с бизнес сообществом в целях.

Бухаров С.В.